

Unsere Mandantin – ein über 100-jähriges Familienunternehmen mit Hauptsitz in der Westschweiz – gehört mit ihren Innovationen zu den Pionieren im Bahn-umfeld. Die eingesetzten Technologien und Dienstleistungen sind von hoher Professionalität und Qualität sowie nachhaltiger Wichtigkeit im Infrastrukturbau und in der Instandhaltung. Im Zuge einer Neuausrichtung der Firma und zur Fortsetzung der Erfolgsgeschichte suchen wir für die neu geschaffene Funktion und als Mitglied der Geschäftsleitung eine versierte Persönlichkeit als

Leiter/in Marketing Bahninfrastruktur

Ihre Aufgabe: In dieser anspruchsvollen Schlüsselfunktion übernehmen Sie die Gesamtverantwortung für alle Marketingaktivitäten und dessen Teilbereiche wie das Key Account Management, das Produktmanagement und sowie die Umsetzung eines effizienten Marketing Mix. Im Vordergrund stehen einerseits die Ausarbeitung einer Marketingstrategie aufgrund der Neuausrichtung der Firma, der Aufbau eines nachhaltigen Key Account Managements mit Fokus Kundenbetreuung/Kundenbindung sowie die Ausgestaltung effizienter Angebotsprozesse und die Professionalisierung des Produktmanagements. In Ihrer Funktion führen Sie aber auch an vorderster Front komplexe Vertragsverhandlungen und repräsentieren die Firma gegen aussen. Für die Erreichung der ambitionierten, quantitativen und qualitativen Zielsetzungen ist ein reger Austausch mit den übrigen GL-Mitgliedern ebenso unerlässlich wie auch die Motivation und Weiterentwicklung des Teams zu einer schlagkräftigen Marketingabteilung. Ihr Arbeitsort wird primär Olten sein und erfordert deshalb ein Höchstmass an Kommunikation mit dem Hauptsitz.

Ihr Profil: Sie sind eine erfolgreiche, dynamische und initiative Persönlichkeit mit einer hohen Kundenorientierung sowie strategischem Weitblick einerseits und Macherqualitäten andererseits. Sie bringen Teamfähigkeit, Verhandlungsgeschick, Überzeugungskraft sowie unternehmerisches Denken und Handeln mit. Sie arbeiten zielgerichtet und ergebnisorientiert und Sie können Ihr Umfeld begeistern. Wir erwarten für diese wichtige Funktion eine qualifizierte Generalistenausbildung (Uni, FH) mit vertieften Kenntnissen im Marketing, im Projekt- und Prozessmanagement sowie in der Handhabung öffentlicher Ausschreibungen. Einen Leistungsausweis auf GL-Ebene in einer ähnlichen Funktion sowie nachhaltige Erfahrung im Bereich Verkauf/KAM und in der Führung sind ebenso wichtig wie eine Affinität zur Technik, vorzugsweise im Bahnumfeld. Eine hohe Kompetenz in der Kommunikation sowie im Innovations- und Digitalisierungsmanagement runden das Profil ideal ab. Ihre Muttersprache ist Deutsch und Sie können sich in Französisch und Englisch fließend unterhalten.

Ihr nächster Karriereschritt? Suchen Sie eine spannende und anspruchsvolle Herausforderung mit grossem Handlungsspielraum sowie Gestaltungsmöglichkeiten? Wollen Sie mit Ihrem Team und Ihrer Professionalität einen substantiellen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung und zum Erfolg der Unternehmung leisten? Dann sollten wir uns unbedingt kennen lernen. Herr Louis Renggli erwartet gerne Ihren Anruf oder Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: l.renggli@futurebridge.ch.

